Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
Центр развития ребёнка – детский сад № 16
г. Батайск

Воркшоп
Дзен канал в работе детского сада

Дзен — это платформа для создателей контента и сервис персональных рекомендаций.

Создание и настройка

Чтобы стать блогером Дзена, вам нужно создать и настроить канал. Откройте платформу и авторизуйтесь. Если у вас нет аккаунта — зарегистрируйтесь. Советуем указать при регистрации номер мобильного телефона: так будет проще восстановить доступ, если вы вдруг забудете пароль.

Требования к каналу

Оформление канала, как и его содержание, должно соответствовать требованиям Дзена.

Название и описание канала не должны содержать нечитаемые символы, программный код, ссылки на сомнительные источники, нецензурную лексику, оскорбительные выражения, язык вражды и т. д.

На аватарке и обложке нельзя размещать шокирующие или откровенные изображения.

Название, аватарка и обложка канала не должны принадлежать другой компании, бренду или блогеру.

Настройка канала

Нажмите на значок на панели вашего канала или откройте Студию и слева в меню нажмите Настройки. В Студии Дзена есть все нужные инструменты для творчества.

Как вести канал в Дзене, чтобы его читали»

Как может выглядеть канал в Дзене? Какой длины должен быть текст? О чем писать, чтобы вас читали?

Пишите кратко

Оптимальная длина статьи в Яндекс.Дзене — три-четыре тысячи знаков. Если выбранная вами тема требует более глубокой проработки и в четыре тысячи символов уложиться не получится, лучше разбить материал на несколько частей.

Абзацы тоже не должны быть слишком длинными, четырех-пяти строк будет достаточно. Если планируете иллюстрировать статью, то фотографии лучше подобрать горизонтальной ориентации. Распределяйте снимки равномерно: два-три абзаца текста — картинка.

Создайте интересного персонажа

Можно просто написать текст, а можно придумать персонажа, за жизнью и приключениями которого будет по-настоящему интересно следить: например, персонаж попадает во множество забавных ситуаций и разрешает их с помощью детей детского сада.

Яндекс.Дзен ориентирован больше на текст, чем на фото, и соблюдать единый визуальный стиль канала здесь не так важно. Но если вы будете использовать ваш логотип или фирменные цвета, тогда ваши материалы легче узнаются в общей ленте и лентах других соцсетей.

Добавляйте в заголовок цифры

В заголовках хорошо работают цифры. При этом они могут быть не только «круглыми», но и нетипичными, неожиданными. Например, 13 ребят нашего детского сада участвовали в конкурсе и получили диплом за первое место.

Отслеживайте комментарии

Популярные блогеры как в Дзене, так и на Youtube в конце статьи или видеоролика не забывают напоминать: «Ставьте лайки и подписывайтесь на канал!» Этой короткой заметкой полезно закрывать каждый свой текст, чтобы читатели не забывали оценивать понравившиеся материалы.

Новые подписчики приходят только туда, где интересно. Поэтому отслеживание комментариев — лучший способ понять, какие темы наиболее популярны среди вашей аудитории. Выпуская больше «заходящих» статей, вы увеличите и число подписчиков. Кроме того, негатив в комментариях нужно быстро купировать, чтобы атмосфера в блоге была комфортной для всех и не вызывала плохих эмоций.

Ссылки на другие сайты лучше ставить либо в конце главы, либо в конце всего текста, иначе велик риск, что читатель заинтересуется другим ресурсом и уйдет из вашего канала, не дочитав статью до конца.

Следите за периодичностью публикаций

Периодичность тоже важна: оптимально выпускать новые материалы три-четыре раза в неделю по будням. Если вы написали новую статью раньше срока, лучше отложить её и выдать в привычное для читателей время.

Левшина З.А. заместитель заведующего по УВР